



NAMACHA URBAN PICNIC

NAMACHA URBAN PICNIC

クライアント：キリンビバレッジ 株式会社様

受注内容：キリン 生茶プロモーションイベントの
レシピ開発サポート、企画・運営

日時・場所：2016.10.13-23、東京・代官山 TENOHA

キリン 生茶の「新しい飲み方提案」のため、フレーバー緑茶を展開する「おちゃらか」のステファン・ダントンを監修者として起用。フレーバーティのシロップと生茶をマッチングさせ、フルーツやハーブをトッピングしたフォトジェニックなドリンクを10日間限定で無料提供するプロモーションを弊社が企画・実行した。代官山を中心とする感度の高い女性顧客へ生茶の新しい魅力を伝え、SNS やメディアで話題を呼んだ。

We planned and directed 10 days limited promotion event “NAMACHA URBAN PICNIC” to propose a new way of drinking NAMACHA (a brand of bottled green tea). We collaborated with the Stephane Danton (a founder of flavored green tea brand “Ocharaka”) as a supervisor and made some special Namacha drinks with flavored tea syrup, added some fruits and herbs. The event promoted a new aspect of NAMACHA for high sensitive woman consumers, and it got viral on SNS and the other media.