



LOVE CHICHIBU

LOVE CHICHIBU

クライアント：一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社様

受注内容：「LOVE CHICHIBU」ブランド商品 MD

およびクリエイティブ制作

日時・場所：2017.4.24 ローンチ、埼玉県秩父市

秩父地域の特産品や体験をつなぐハブとなり、秩父で生まれた「体験・品物（＝産品）」を来訪者に持ち帰っていただくことをコンセプトに「LOVE CHICHIBU」ブランドを立ち上げた。今ある秩父の「ヒト・モノ・コト」に、取材を通して見えた作り手や作る場所のストーリーを乗せて「ラブ（＝愛着がわく）秩父」な商品 MD と商品パッケージ、ロゴ、リーフレット、ポスター、web サイト、売り場作り等のクリエイティブツールに反映させた。ぱっと目をひく印象的なロゴで新たな魅力を増した商品群も好評。

“LOVE CHICHIBU” was initiated to create a new hub that connects the speciality goods and experiences of Chichibu under the concept where visitors can bring back both experiences and products from Chichibu. The result is a mixture of a range of creative tools including merchandising, designing packages, logos, leaflets, posters, websites, the selling booths of products that promotes “CHICHIBU LOVE” by illustrating stories about the makers and the production places through interviews. The products that draws the eye to the new and memorable logo are creating a buzz. We have been involved in the project from concept planning stages.